

SWOT分析のチェックポイント(例題)

	強み(S)		弱み(W)	
	定義	考え方	定義	考え方
機会 (O)	定義	資金も人も投入する積極的攻撃ゾーン	定義	弱みを改善してチャンスをつかむゾーン
	考え方	強みの要求を、期待されるマーケットや顧客のプラスの動きに、がっぶり四つで組む対策	考え方	中期的(2年くらい)に若干の時間をかけて改善して機会を奪取するための戦略や対策
	①	既存客のみならず、新しい顧客のニーズに対応する為の戦略や対策がある。	①	新しい顧客のニーズに対応するために自社のどの弱みをどう改善して取り込むか？
	②	業界に吹いているフォローの風や新しいマーケットに自社の体力(組織力・資金力など)があればできる戦略や対策がある。	②	マーケットが活性化しているのに自社の弱みから対応できないとしたらどうい対策で強化するか？
	③	顧客や業界の力関係の変化に自社の強みを活かせる戦略や対策がある。	③	顧客や業界の勢力図の変化に対応する為には自社の弱みを改善する対策は何か？
	④	今後の技術革新によるマーケットの変化に自社の強みを活かせる戦略や対策がある。	④	業界の新たな風や新マーケット(新顧客層)に弱みを克服して対応するとしたらどう改善するか？
	⑤	同業者が足踏みしている時に、自社の強みでそのシェアを奪うことができる戦略や対策がある。	⑤	仕入れ先・外注先などの変化に対応するには自社の弱みをどう改善すべきか？
	⑥	今後この分野が活性化した時に、自社の知名度や既存のネットワークを活かした先行者対策がある。	⑥	IT化やネットの普及で様変わりするビジネス環境に対応できない自社の弱みをどう改善するか？
	⑦	IT化やネットの普及で様変わりするビジネス環境に、自社の強みを活かして対応できる対策がある。	⑦	経済対策・規制緩和・規制強化などで新たに生まれるビジネスチャンスに対応する為にはどの弱み部分をどう改善していくか？
	⑧	技術革新やコストダウンを自社の強みに活かす戦略や対策がある。	⑧	
	⑨	規制緩和や規制強化で新たに生まれるビジネスチャンスに、自社の強みを反映させる対策がある。	⑨	
	⑩		⑩	
⑪		⑪		
⑫		⑫		
脅威 (T)	定義	強みを活かして差別化するゾーン	定義	致命傷回避・撤退縮小ゾーン
	考え方	市場自体が全くなならない限り、自社の強い要素を活かせる資金力と組織力があれば、主導的に打って出る戦略や対策	考え方	最悪の破綻を防ぐための致命傷回避の具体策や、場合によってはリストラを含んだ撤退や縮小の具体策
	①	同業者・競合者の撤退、マーケットの縮小などに自社の強みをぶつけることができる具体策がある。	①	同業者・競合者などが撤退・縮小していく時、これに巻き込まれない対策を取るにはどうするか？
	②	価格の低下や利益率低下が広がっていく中で自社の強みではクリアできるか？	②	商品の寿命・技術革新への遅れ・それに乗った他業界からの参入があった場合、致命傷回避の為の緊急の対策は何か？
	③	既存の顧客のニーズの変化に対応できる自社の強みを活かした方向転換策がある。	③	既存顧客のニーズの変化に対応できない自社の弱みがあるならば緊急の方向転換策は何か？
	④	主要な取引先が撤退していく中で自社の強みを活かして歯止めできる対策がある。	④	仕入れ先・外注先などの衰退やそれに対する方向転換ができなかった場合のリストラ策は何か？
	⑤	考えられるコストアップを防ぐための自社の強みを活かした対策がある。	⑤	考えられるコストアップ要因を吸収できないならばその回避策やリストラ策はあるか？
	⑥	労働環境の悪化、人材獲得の問題などを乗り切るための自社の強みを活かした対策がある。	⑥	主力の取引先が衰退していくならばこれを回避する代替の策はあるか？
	⑦	グローバル化による脅威を乗り切るための自社の強みを活かした対策がある。	⑦	労働環境の悪化・人材確保の問題点を乗り切れないと判断した場合に取る回避策はあるか？
	⑧	IT化やインターネット普及などによる脅威を打開するために自社の強みを活かした対策がある。	⑧	自社の弱みからグローバル化による脅威を乗り切れないと判断した時の回避策はあるか？
	⑨	現在の商品の寿命や技術革新による代替品の成長などを活かせる自社の強みと対策がある。	⑨	IT化やインターネット普及などによる脅威を打開したいが自社の弱みで対応できないならどうい回避策があるか？
	⑩	規制緩和や規制強化によるマーケットの変化に対応できる自社の強みを活かした対策がある。	⑩	経済対策・規制緩和・規制強化による市場の変化に対応できない場合どのような回避策やリストラ策があるか？
	⑪	産業構造・消費構造・経済情勢に脅威が生じた場合に自社の強みを活かした乗り切り方がある。		
⑫				
⑬				