

SWOT分析のチェックポイント

	強み(S)		弱み(W)	
	定義		定義	
機会 (O)	定義	資金も人も投入する積極的攻撃ゾーン	定義	弱みを改善してチャンスをつかむゾーン
	考え方	強みの要求を、期待されるマーケットや顧客のプラスの動きに、がっぷり四つで組む対策	考え方	中期的(2年くらい)に若干の時間をかけて改善して機会を奪取するための戦略や対策
	①		①	
	②		②	
	③		③	
	④		④	
	⑤		⑤	
	⑥		⑥	
	⑦		⑦	
	⑧		⑧	
	⑨		⑨	
	⑩		⑩	
	⑪		⑪	
	⑫		⑫	
⑬		⑬		
脅威 (T)	定義	強みを活かして差別化するゾーン	定義	致命傷回避・撤退縮小ゾーン
	考え方	市場自体が全くならない限り、自社の強い要素を活かせる資金力と組織力があれば、主導的に打って出る戦略や対策	考え方	最悪の破綻を防ぐための致命傷回避の具体策や、場合によってはリストラを含んだ撤退や縮小の具体策
	①		①	
	②		②	
	③		③	
	④		④	
	⑤		⑤	
	⑥		⑥	
	⑦		⑦	
	⑧		⑧	
	⑨		⑨	
	⑩		⑩	
	⑪		⑪	
	⑫		⑫	
⑬		⑬		