（2）

A　SWOT分析からクロス分析への記入表

強み（S）

弱み（W）

機会（O）

脅威（T）

B　クロス分析の順番

チャンス×強み・・・積極的戦略ゾーン

ピンチ×弱み・・・ここに陥ったら経営が持たない

チャンス×弱み・・・取りこぼしを防ぐにはどうするか

ピンチ×強み・・・相当な強い営業力でピンチをひっくり返す

		自社の内部要因	
		強み（S）	弱み（W）
自社を取り巻く外的要因	チャンス（O）	自社の強みを活かして、さらに伸ばしていく対策。また積極的に投資や人材配置して他社との競合で優位に立つ積極的な攻撃ゾーン	自社の弱みを克服して、チャンスの取りこぼしを防ぐゾーン
	ピンチ（T）	自社の強みを活かして、ピンチをチャンスに変えて、差別化するゾーン	自社の弱みが致命傷にならないようにする。更にはこれ以上傷口を広げない為に撤退・縮小ゾーン